



POSTGRADUALE FERNSTUDIENGÄNGE
MANAGEMENT & LAW



STUDIENBRIEF MKN0420 ▣ MANAGEMENT VON KULTUR- UND NON-PROFIT-ORGANISATIONEN

FUNDRAISING

AUTOR ▣
DR. CHRISTOPH MÜLLERLEILE

 TECHNISCHE UNIVERSITÄT
KAISERSLAUTERN

DISTANCE AND INDEPENDENT
STUDIES CENTER 

- International Statement of Ethical Principles in Fundraising. <http://www.afpnet.org/Ethics/IntlArticleDetail.cfm?ItemNumber=3681>. Stand 10.02.2015.
- Jäger, Reingard (2009): Aktuelle Entwicklungen des Hochschulmarketing in Deutschland: am Beispiel der Region Berlin/Brandenburg. Potsdam, Univ., Diss.
- Jaenicke, Bernd (2009): Sponsoring und Großspenderbetreuung für gemeinnützige Einrichtungen: ein praktischer Ratgeber für die Bereiche Soziales, Kultur, Kunst, Kirchen, Sport, Schulen und Hochschule. Köln.
- Kägebein, Stefanie (2013): Fundraising für Vereine: Bußgelder als Spenden-Instrument nutzen, Berlin.
- Kastin, Klaus S. (Hrsg.): Marktforschung mit einfachen Mitteln. Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren, München.
- Kint, Jennifer (2014): Erfolgspotenziale von Crowdfunding zur Finanzierung sozialer Projekte: Chancen und Risiken der Nutzung der alternativen Finanzierungsform durch NGOs und Privatpersonen in Deutschland. München.
- Kirchberg, Volker / Reibestein, Bernd (1999): Social-Sponsoring in Deutschland: die Förderung sozialer Einrichtungen durch große deutsche Unternehmen. München.
- Klein, Simone / Siegmund, Karin (Hrsg.) (2010): Partnerschaften von NGOs und Unternehmen: Chancen und Herausforderungen. Wiesbaden.
- Knaup, Horand (1996): Hilfe, die Helfer kommen. München.
- Koch, Christian (Hrsg.) (2004): Controlling im Fundraising; Controlling mit Tabellenkalkulation: Risiken beim Einsatz reduzieren; Schnelltest operatives Controlling; Schnelltest strategisches Controlling: Welches Controlling benötigen Nonprofit-Organisationen? In: socialnet Materialien unter <http://www.socialnet.de/materialien/38.php>, erstmals veröffentlicht am 02.04.2001; Zugriff: 21.01.2015.
- Kolhoff, Ludger (2002): Finanzierung sozialer Einrichtungen und Dienste. Augsburg.
- Konegen-Grenier, Christiane / Winde, Mathias A. (2011): Bildungsinvestitionen der Wirtschaft: Ausgaben der Unternehmen für Studierende und Hochschulen. Essen.